

令和7年度 船橋競馬来場促進イベント・ファンサービス業務委託 に係る企画提案仕様書

1 委託業務の名称

令和7年度 船橋競馬来場促進イベント・ファンサービス業務委託

2 船橋競馬の現状

- 令和6年度の本場開催の1日平均の入場人員については、令和6年4月に新スタンドB棟などが完成したこともあり、令和6年度の12月開催までの1日当たりの入場人員は、2,844人であり、令和元年度のコロナ禍以前の水準まで概ね回復している。
- 令和6年4月に新スタンドB棟の運用開始、令和7年3月に新入場門、(仮称)ダグアウトパドック、パドックビジョンなどが竣工予定である。
- 新入場門に相対する大型商業施設の一部が、2025年秋再開業予定である。

3 業務の目的

- 令和7年度の船橋競馬の開催は、13開催61日の開催を予定している。
そのうち、土日開催が、4日間(7/5、7/6、8/30、8/31)、祝日開催が3日(5/5、11/3、2/11)であり、子供連れの家族などのお客様の来場が見込まれる。
- 令和7年度は「船橋競馬経営計画2028」の2年目であり、最終年度の令和10年度の目標の売得金1,000億円、本場入場者数(1日平均)3,300人の達成に向けて、「令和7年度船橋競馬広報事業」とともに、イベントやファンサービスを実施する。
- 競馬ファンだけでなく、女性、若い家族や地域住民に対しても来場促進につながるようなイベントを行うこととする。
- より競馬を楽しんでいただけるような競馬ファンをサポートするサービスなどを実施する。

4 業務の委託期間 令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

5 業務の内容

(1) ビギナーズカウンターの企画・運営

競馬初心者等に対し勝馬投票券の購入の仕方などを案内するものとする。

- ア 実施日 船橋競馬の重賞競走開催日
- イ 場所 千葉県競馬組合が指定する場所
- ウ 人員 常時2名以上配置すること。

エ その他 特異日（JBC等）は運用を変更する場合がある。

(2) 女性専用ラウンジの企画・運営

女性入場者が快適に過ごせる無料ラウンジを企画・運営するものとする。

ア 実施日 船橋競馬の全開催日

イ 場所 スタンド2階（令和6年度と同じ場所）

ウ 人員 常時1名以上配置すること。

エ その他 テーブル、椅子を適宜消毒するなど新型コロナウイルス感染症対策を講じること。

特異日（JBC等）は運用を変更する場合がある。

(3) 子供向けのサービスの提供

スタッフが常駐したキッズスペースを設置するとともに、船橋競馬のPRキャラクター「キャロット」の着ぐるみを使用したグリーティングも実施するものとする。

また、千葉県競馬組合（以下「組合」という。）所有のエアー遊具「ふわふわキャロット」を使用する場合は、無償で貸出をする。

① キッズスペース

ア 実施日 船橋競馬の開催日

土日開催、祝日開催及び幼稚園等の夏休み期間中の開催を必須とする。

イ 場所 スタンド3階（令和6年度と同じ場所）

ウ 人員 常時1名以上配置すること。

エ その他 玩具、マットを適宜消毒するなど新型コロナウイルス感染症対策を講じること。

特異日（JBC等）は運用を変更する場合がある。

② キャロットのグリーティング

ア 実施日 重賞レース開催日及び休日開催日

イ 人員 常時1名以上アテンドを配置すること。

ウ その他 開門時の来場者のお出迎え、記念撮影などをすること。

特異日（JBC等）は運用を変更する場合がある。

(4) 飲食の提供

- ・ グルメイメントを実施する場合は、スタンド内の飲食店等と被らないものとし、関係法令を遵守するとともに、船橋市保健所の指導に従うこと。
- ・ キッチンカーについては、株式会社よみうりランドが設置するため、受託者が用意する必要はない。

(5) 来場者プレゼントの配付等

場内案内、アンケートの配布・回収及び夜競俱樂部 LINE 等においてプレゼントキャンペーンを実施する場合は、ハートビートセンターを活用すること。

なお、ハートビートセンターの活用については、受託者から株式会社よみうりランドへの委託費が発生する。

(6) Webによる情報提供

① 船橋競馬公式X、夜競俱樂部（やけいくらぶ）LINE等の運用

- ・ 競馬に関する知識・経験豊富な記事ライター及びカメラマンを最低1名以上含めた投稿体制を構築すること。
- ・ 船橋競馬の開催情報や、場内のイベント情報、船橋所属騎手、競走馬の活躍等の投稿をすること。
- ・ 組合からの「お知らせ」などの投稿を依頼することもあるため、迅速な対応ができる体制をとること。
- ・ JBC開催に関することも、組合から投稿を依頼する。

② SNSのキャンペーンの実施

- ・ 女性や若い家族を中心に、船橋競馬公式Xの新規フォロワーや夜競俱樂部LINEの新規のともだちを獲得するプレゼントキャンペーンなどを実施すること。
- ・ キャンペーンは、実施するSNSの規約や運用規則を順守して実施すること。

③ 船橋競馬公式YouTubeの配信

- ・ 船橋競馬公式YouTubeについては、船橋競馬の開催中、第1レースからレース・パドック映像（山口シネマが撮影）のライブ配信をするとともに、「船橋競馬ハートビート・ライブ」（遅くとも17時に開始すること。）を配信すること。
- ・ 撮影及び配信に必要な機材の設置、出演者・撮影スタッフ等の手配をすること。なお、機材については、開催ごとに設置（開催初日）・撤去（開催最終日）すること。
- ・ 配信場所（令和6年度と同じ場所を予定）及び通信回線（回線使用料は組合負担）については、組合が用意する。
- ・ 「船橋競馬ハートビート・ライブ」に出演者は3名以上とし、競馬の深い知識を持つ者、競馬ファンに知られている者などを提案すること。
- ・ 出演者の肖像権及び著作権に関する調整を行い、ライブ配信やアーカイブを残すことの同意を得ること。

(7) 船橋競馬ガイドブック等の制作

- ・ 船橋競馬ガイドブック 2025-2026（5,000部）を制作すること。
併せて、船橋競馬ガイドブックは、船橋競馬公式サイト用のデジタルブックも作成すること。
- ・ 第37回かしわ記念競走のレーシング・プログラム（4,000部）を制作すること。

なお、令和7年5月5日開催のかしわ記念競走のレーシング・プログラムは

制作期間が短期であることから、発注先は事前に組合と協議すること。

(8) 関係各所への各種リリース・PR 業務

- ・ 競馬ファン等の来場を促進するような開催情報及びイベント情報（速報版、確定版の2回）を競馬関係各所へのリリース配信をすること。
なお、配信先については、組合の指示によるものとする。
- ・ 開催情報のリリースペーパーについては、組合が作成するが、組合の提供する開催情報に基づき、内容に誤りが無いかチェックしたうえで、配信の代行を行うこと。
- ・ 開催最終日に次回開催のイベント概要リリースを制作し、船橋競馬公式サイトへ配信すること。
- ・ 確定版のイベント情報は開催前週水曜日に配信すること。

(9) アンケート調査の実施

- ・ 船橋競馬開催中、来場者を対象に今後の来場促進及び売得金の向上策の参考にするためのアンケート調査を最低1回は実施し、その結果を分析し報告すること。
- ・ 来場者アンケートの調査項目、調査方法及び調査時期を提案すること。
- ・ アンケート調査の回答者へノベルティグッズを配付する場合は、ノベルティグッズの作成費・購入費は本委託料に含まれる。

(10) 船橋競馬非開催時のイベント補助（当日スタッフ1名程度派遣）

組合が千葉県、船橋市及び習志野市主催のイベント等に出展する際にノベルティグッズの配布、ブースの設営・撤去、告知ポスターの作成（出力は組合が行う）を補助する。

ア 参加予定イベント 3回程度

- ・ 県民の日ちばワクワクフェスタ（6月）
- ・ 船橋市民まつり（9月）
- ・ 市民まつり「習志野きらっと」（10月）

イ その他 出展ブースの備品等は、組合が所有しているものは提供できる。

(11) その他

- ① 場内に掲示するイベントポスターを作成するとともに、その電子データを組合へ提出すること。ポスターの印刷は本電子データにより組合で行う。
- ② 重賞競走開催日の最終競走後の清掃活動を補助すること。
（清掃場所は、入場門から船橋競馬場駅の間）
- ③ イベント用ステージ（10m×5m）については、パドックビジョン（芝生広場側）の足元に完成予定である。使用にあたっては、株式会社よみうりランドとの調整が必要となる。

(12) 独自の提案事項

上記の業務内容と連動し、本業務の目的に合致するイベント・ファンサービスであること。なお、本提案事項については、イベント等の詳細は組合と協議し決定する。また、提案については周知も含め提案すること。

6 業務完了報告書等

各競馬開催の終了後、イベントごとの参加者人数、グルメイベント等の売上高、苦情の対応記録、記録写真等を速やかに組合に報告・提出すること。

7 業務実施体制

- (1) 受託者は、本業務の実施にあたり、必要な人員を確保するとともに、業務従事者を指揮監督する責任者及び副責任者を配置すること。また、やむを得ず、責任者及び副責任者を変更する場合は、事前に組合へ報告すること。
- (2) 実施計画書（任意様式）は、契約締結後、速やかに組合に提出し承認を得るとともに、業務従事者と共有すること。
- (3) 当初の実施計画をやむを得ず変更する場合は、双方合意の上、変更するものとする。

8 著作権・肖像権等の取扱いについて

業務委託に基づき作成される成果物等の著作権・肖像権等に関する取扱いについては、下記のとおりとする。

- (1) 本業務により組合に対し納品した作品及び素材映像について、受託者は著作者人格権の行使を行わないものとする。
- (2) 本業務のために新たに作成されたグラフィックデザイン、映像、イラスト等の著作権は、組合に帰属する。ただし、成果品に受託者又は他者が既に著作権を保有しているもの（以下「著作物」という。）が組み込まれている場合、当該著作物の著作権は、受託者又は他者に帰属するものとする。この場合、受託者又は他者は組合に対し、当該成果品を組合が使用するために必要な範囲で、著作権法に基づく利用を無償で承諾するものとする。
- (3) 本業務により組合に対し納品した動画は、船橋競馬の「You Tube 公式チャンネル」で配信ができるものとする。このことを踏まえ、映像、音楽等の著作権・肖像権等、権利関係の処理を済ました上で作成物を納入すること。それらに関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応し、組合は責任を負わないものとする。
- (4) 作成物が他者の著作権・肖像権・所有権等を侵すものではないこと。

9 再委託等の禁止

契約書第6条ただし書きにより、組合の承諾を得るときは、委託先、費用等を明らかにすること。

10 秘密の保持

本業務の処理上知り得た秘密を他者に漏らしてはならないこと。本業務の委託期間終了後も同様とすること。

11 その他

- (1) 委託業務に関連する全ての関係法令及び規則を遵守すること。
- (2) 船橋競馬場の土地・施設は株式会社よみうりランドが所有しており、イベントによっては株式会社よみうりランドとの調整が必要な場合がある。
- (3) イベントスタッフについては、スタッフと分かるようにスタッフジャンパーなどユニフォームを作成し、着用させること。
- (4) 物品及びサービスの発注先については、組合と協議の上、決定すること。
- (5) 「令和7年度船橋競馬広報業務委託」の受注者と連携し、業務を円滑に進めること。
- (6) 本場開催日以前から天気予報に留意し、荒天等により、来場者の安全確保が難しい場合は、イベント開催等の可否について速やかに組合と協議すること。
- (7) 夏季のイベント開催等については、イベント等の参加者・業務従事者の熱中症対策、及び食中毒防止に万全を期すこと。
- (8) 開催日程が年度をまたがる場合、翌年度の受託業者に対して円滑に業務の引き継ぎをすること。

【参考1】船橋競馬の令和6年度開催別売得金・入場人員

回	日程	日数	売得金	入場人員	備考
1	4/11～4/14	4日	3,446,832,940円	12,722人	
2	4/29～5/3	5日	11,331,346,050円	25,945人	
3	5/27～5/31	5日	7,653,382,400円	9,891人	
4	6/25,27～30	5日	4,633,592,740円	16,175人	
5	7/18～7/22	5日	5,532,194,870円	14,108人	
6	8/26～8/30	5日	7,091,204,380円	9,862人	
7	9/23～9/27	5日	8,677,817,290円	16,901人	
8	10/28～11/1	5日	7,204,130,130円	10,159人	
9	11/2～11/29	5日	7,845,375,130円	13,435人	
10	12/16～12/20	5日	8,968,812,520円	10,134人	
11	1/20～1/24	5日	円	人	
12	2/10～2/14	5日	円	人	

【参考2】船橋競馬の過去5年間の売得金の推移

年度	売得金	前年度比	日数	備考
令和元年度	67,513,017,540円	167.07%	59日	
令和2年度	70,088,276,860円	103.81%	52日	第5回中止
令和3年度	88,674,434,730円	126.52%	59日	
令和4年度	94,739,607,600円	106.80%	60日	
令和5年度	96,208,141,670円	101.55%	60日	

【参考3】船橋競馬の過去5年間の入場人員の推移

年度	入場人員	1日当たり	日数	備考
令和元年度	196,341人	3,328人	59日	
令和2年度	1,066人	21人	52日	第5回中止
令和3年度	7,463人	126人	59日	
令和4年度	106,940人	1,782人	60日	
令和5年度	133,563人	2,226人	60日	

【参考4】令和7年度 船橋競馬の開催日程

回数	日程	備考
1回	4月1日(火)から4月4日(金)まで	3/31前年度開催
2回	5月5日(祝月)から5月9日(金)まで	
3回	6月2日(月)から6月6日(金)まで	
4回	6月30日(月)、 7月3日(木)から7月6日(日)まで	6/30、7/3、7/4大井協同開催
5回	7月28日(月)から8月1日(金)まで	
6回	8月27日(水)から8月31日(日)まで	
7回	9月29日(月)から10月3日(金)まで	
8回	11月3日(祝月)から11月7日(金)まで	11/3JBC開催 薄暮
9回	12月8日(月)から12月12日(金)まで	
10回	1月19日(月)から1月23日(金)まで	
11回	2月9日(月)から2月13日(金)まで	
12回	3月9日(月)から3月13日(金)まで	3/9~3/13大井協同開催
13回	3月30日(月)から3月31日(火)まで	4/1~4/3翌年度開催

【参考5】令和7年度 船橋競馬の重賞競走の開催日

	競走名	格付	施行日
1	かしわ記念	Jpn I	5月5日(祝月)
2	東京湾カップ	S II	5月8日(木)
3	若潮スプリント	S III	6月4日(水)
4	習志野きらっとスプリント	S II	7月30日(水)
5	フリオソレジェンドカップ	S III	8月27日(水)
6	日本テレビ盃	Jpn II	10月1日(水)
7	マリーンカップ	Jpn III	10月2日(木)
8	JBCクラック	Jpn I	11月3日(祝月)
9	JBCスプリント	Jpn I	11月3日(祝月)
10	JBCレディスクラック	Jpn I	11月3日(祝月)
11	平和賞	S II	11月5日(水)
12	船橋記念	S III	12月10日(水)
13	ブルーバードカップ	Jpn III	1月21日(水)
14	報知グランプリカップ	S III	1月22日(木)
15	クイーン賞	Jpn III	2月11日(祝水)
16	ダイオライト記念	Jpn II	3月11日(水)
17	ネクストスター東日本	S III	3月12日(木)
18	京成盃グランドマイラーズ	S I	3月31日(火)