

令和８年度 船橋競馬来場促進イベント・ファンサービス業務委託 に係る仕様書

1 委託業務の名称

令和８年度 船橋競馬来場促進イベント・ファンサービス業務委託

2 船橋競馬の現状

- 令和７年度の本場開催の１日平均の入場人員は、第１０回開催現在で、３，２５３人であり、令和元年度のコロナ禍以前の水準（３，３２８人）まで概ね回復している。
- 令和６年４月に新スタンドＢ棟の運用開始、令和７年３月３１日にキャロット門（新入場門）、馬かぶり席、パドックビジョンなどが竣工された。
- 令和７年５月に芝生エリアが完成し、イベントとして使用できるエリアが拡張された。
- 新入場門に相対する大型商業施設の一部が、令和７年秋リニューアルオープンした。

3 業務の目的

- 令和８年度の船橋競馬の開催は、１３開催６１日の開催を予定している。
そのうち、土日開催が、３日間（６/２８、７/４、８/２）、祝日開催が５日（５/４、５/５、５/６、１１/３、２/１１）であり、子供連れの家族などのお客様の来場が見込まれる。
- 令和８年度は「船橋競馬経営計画２０２８」の３年目であり、最終年度の令和１０年度の目標の売得金１，０００億円、本場入場者数（１日平均）３，３３０人の達成に向けて、「令和８年度船橋競馬広報事業」とともに、イベントやファンサービスを実施する。
- 競馬ファンだけでなく、女性、若い家族や地域住民に対しても来場促進につながるようなイベントを行う。
- リニューアルオープンにより拡張した芝生エリア等のイベントエリアを有効活用し、常に賑わいのある空間を創出する。
- より競馬を楽しんでいただけるような競馬ファンをサポートするサービスなどを実施する。

4 業務の委託期間 令和８年４月１日から令和９年３月３１日まで

【必須業務】：本仕様書に記載された内容に基づき、当該仕様を基本としたうえで受託者の企画提案のもと実施するもの。

【受託者の企画提案に基づく業務】：業務内容の基本的な仕様について、受託者が企画提案を行い、組合と協議のうえ、合意した内容に基づき実施するもの。

5 業務の内容

(1) シーズナルイベントの企画・運営【必須業務】

開催ごとに、季節やレース名を踏まえるとともに、年間広報受託事業者と連携のうえ、キービジュアル等を活用したイベントを企画・立案し、円滑に実施すること。

また、テーマ及びターゲットを明確にするなどの工夫を講じ、実施内容や演出に変化を持たせるイベント運用を行うこと。

ア 実施日 原則として、一開催期間を通して企画及び実施すること。なお、重賞競走開催日（14日間）及び土日祝日開催日（8日間）については、特に内容を充実させた企画を実施するなど、重点的に取り組むこと。

イ 人 員 イベントの内容に応じた必要人員を配置すること。

ウ その他 競馬開催に支障のないイベントにすること。（パドック周回及びレースを阻害するような騒音の発生や馬の物見のリスクは避けること）

(2) 競馬初心者向け講座・イベントの企画・運営

【必須業務】

競馬初心者等に対し勝馬投票券の購入の仕方などを案内すること。

ア 実施日 原則、船橋競馬の重賞競走開催日（14日間）及び土日祝日開催日（8日間）は実施すること。

イ 場 所 千葉県競馬組合と協議の上決定。

ウ 人 員 常時2名以上配置すること。

エ その他 特異日は運用を変更する場合がある。

上記内容を留意し円滑な運営に努めること。

【受託者の企画提案に基づく業務】

競馬初心者の来場促進を目的とした初心者向けイベントを立案・実施すること。

(3) キャンペーングッズの配布及び関連イベント等の実施【必須業務】

シーズナルイベント等に伴うキャンペーングッズの制作及び配布を行うとともに、当該グッズを活用した関連イベントならびに夜競俱樂部 LINE 等の新規登録促進を目的としたプレゼントキャンペーンを企画・立案し、実施すること。

ア 実施日 原則船橋競馬の全開催日

イ 配布場所 千葉県競馬組合と協議の上決定。

ウ 人 員 常時2名以上配置すること。

エ 制 作 制作についてはデザイン等を千葉県競馬組合と十分な協議を行うこと。また、毎開催ごとに季節やテーマ、ターゲット等を明確にしたグッズとすること。

なお、デザインについては船橋競馬のPRキャラクター「キャロット」等を活用し、船橋競馬場の認知度向上が図られるよう工夫すること。

オ 納 品 納品期日は原則として使用予定日の1週間前までとする。

カ 数 量 開催ごとに組合と協議の上決定すること。

キ その他 デザイン等に係る著作権は千葉県競馬組合に帰属すること。

(4) 女性専用ラウンジの企画・運営

【必須業務】

スタンド2階のラウンジを女性専用ラウンジとして運営し、女性が安心して競馬や競馬場を楽しめる環境を整備すること。

ア 実施日 原則船橋競馬の全開催日

イ 場 所 スタンド2階女性ラウンジ（別図参照）

ウ 人 員 常時1名以上配置すること。

エ その他 テーブル、椅子を適宜消毒すること。
特異日は運用を変更する場合がある。

上記内容を留意し円滑な運営に努めること。

【受託者の企画提案に基づく業務】

女性専用ラウンジの利用促進を目的としたキャンペーン等を企画立案し実施すること。

(5) 子供向けのサービスの提供

スタッフが常駐した子供が楽しめるスペースやエア遊具を設置するとともに、船橋競馬のPRキャラクター「キャロット」の着ぐるみを使用したグリーティングも実施するものとする。

① キッズスペース【必須業務】

ア 実施日 原則船橋競馬の全開催日

イ 場 所 スタンド3階（別図参照）

ウ 人 員 常時1名以上配置すること。

※設置場所が複数の場合は常時各1名以上設置すること。

エ その他 玩具、マットを適宜消毒すること。また、キッズスペース利用中の子どもの安全に十分配慮すること。
特異日は運用を変更する場合がある。

② キャロットのグリーティング【必須業務】

- ア 実施日 原則、重賞日及び土日祝日開催日（２２日間）
- イ 人 員 常時１名以上アテンドを配置すること。
- ウ その他 開門時の来場者のお出迎え、ファンからの記念撮影依頼への対応などを行うこと。
特異日は運用を変更する場合がある。
各種セレモニー（新人騎手紹介等）へのキャロット出席を依頼することがあるので、組合と協議の上運用を決定すること。
上記内容を留意して円滑な運営に努めること。

④ ふわふわキャロット（エアー遊具）の運営【必須業務】

- ア 実施日 原則、船橋競馬の全開催日
- イ 人 員 常時１名以上配置すること。
- ウ その他 特異日は運用を変更する場合がある。
ふわふわキャロットについては、組合が所有するものを無償で貸し出しすることができる。
なお、使用運営・設置固定に関しては、ふわふわキャロットの取扱説明書及び（一社）日本エアー遊具安全普及協会（ＪＩＰＳＡ）が通知している「安全運営の１０カ条」を遵守すること。

（６）エフケイバ成田及びエフケイバ木更津における船橋競馬場 PR イベントの実施【受託者の企画提案に基づく業務】

千葉県内の場外発売所であるエフケイバ成田及びエフケイバ木更津において、船橋競馬場のPRに資するイベントを実施すること。

（７）フードイベントの実施【必須業務】

芝生エリア等においてフード・ドリンクを充実させるため、船橋競馬開催期間中に５（１）のシーズナルイベント等のコンセプトにマッチしたキッチンカー等を充実させる。

- ア 実施日 原則船橋競馬の全開催日
- イ 設置台数 各日３台以上
- ウ その他 関係法令を遵守するとともに、船橋市保健所及び船橋市消防局の指導に従うこと。

(8) 船橋競馬ガイドブック2026及び2027の制作【必須業務】

現行の船橋競馬ガイドブックを基本とし、構成、掲載内容及び情報の正確性を維持しつつ、写真、デザイン及び表現方法等についてより魅力的な内容へと刷新する。

ア 部 数 7,000部(2026:5,000部、2027:2,000部)

イ 発行時期 2026:原則第2回開催まで
2027:原則第9回開催まで

ウ その他

- ・ 現行ガイドブックの項目及び構成を尊重、参考としながら、視認性や可読性の向上を目的としたレイアウト改善を行うこと。
- ・ 施設の魅力がより効果的に伝わるよう、現行ガイドブックに掲載されている写真について、現状と比較の上、見直しを行い、必要に応じ新規撮影または差し替えを行うこと。なお、写真の撮影は受託者の責任において実施するものとする。

併せて、船橋競馬ガイドブックは、船橋競馬公式サイト用のデジタルブックも作成すること。

(9) 第38回かしわ記念競走のレーシング・プログラムの制作【必須業務】

ア 発行部数 5,500部

イ その他 令和8年5月5日開催のかしわ記念競走のレーシング・プログラムは制作期間が短期であることから、発注先は事前に組合と協議すること。

(10) その他場内イベントの企画・運営

船橋競馬開催に例年実施されるセレモニーやグッズ配布等の以下イベントやテント設置について、内容を企画立案し実施すること。

【必須業務】

- | | |
|-----------------|---|
| 1. レーシングプログラム配布 | 第2回開催のうちかしわ記念競走実施日 |
| 2. 南関カレンダー配布 | 第9回開催の全開催日（5日間） |
| 3. 騎手カレンダー配布 | 第9回開催の全開催日（5日間）または、
第10回開催の全開催日（5日間） |
| 4. 年末騎手挨拶 | 第9回開催のうち1日 |
| 5. 年始騎手挨拶 | 第10回開催のうち1日 |
| 6. 夏季・冬季テント設置 | 夏季開催期間の全開催日。組合が所有する
お客様避暑・防寒用のテント（5張程度を開門前に芝生エリアへ設営すること。 |

【その他組合の要望に基づく業務】

その他、組合が実施を要望するイベントや、受託者が独自に提案するイベントについては、組合と協議のうえ、イベントを企画立案し実施すること。

【参考】令和7年度 組合実施要望イベント実績：ポニーふれあい体験、VR 木馬体験

(11) HP へのイベント情報の掲載【必須業務】

- ・ 船橋競馬場内で実施するイベントをより魅力的に PR するため、船橋競馬場の公式サイト内においてイベント情報を掲載すること。
- ・ 掲載内容及びレイアウトの作成は受託者の責任において行うこと。
- ・ HP 作成の際は、組合の公式 HP を管理運営しているトータリゼータエンジニアリング株式会社と連携を図ること。
- ・ 掲載方針や内容は受託者が提案し、組合と協議の上決定するものとする。

(12) 関係各所への各種リリース・PR 業務【必須業務】

- ・ 競馬ファン等の来場を促進するような開催情報及びイベント情報（開催ごとに速報版、確定版の計2回）を競馬関係各所へリリース配信をすること。
なお、配信先については、組合の指示によるものとする。
- ・ 開催情報のリリース本文については、組合が作成したものを組合の提供する開催情報資料に基づき、内容に誤りが無いかチェックしたうえで、配信の代行を行うこと。
- ・ イベント情報のリリース本文については、速報版、確定版ともに案文から受託者の責任において作成すること。
- ・ イベント情報リリースの速報版は前開催最終日、確定版は遅くとも開催日の5日前に配信すること。

(13) 船橋競馬非開催時のイベント企画・運営【必須業務】

船橋競馬場を、リニューアル及び JBC 開催の熱が冷めないよう積極的に外部イベントへのブース出展等を企画立案し、PR することで新規客の獲得を目指す。

ア 参加予定イベント 10 回程度

- ・ 県民の日ちばワクワクフェスタ（6月）
- ・ 船橋市民まつり（9月）
- ・ 市民まつり「習志野きらっと」（10月）

上記以外の参加イベントについては、受託者が提案し、組合と協議の上決定するものとする。

イ 内容 船橋競馬を PR するもの。

内容は受託者が提案し、組合と協議の上決定するものとする。

ウ その他 出展ブースに必要な備品等は、組合が所有しているものについては貸し出しすることができる。

(14) 船橋競馬場 ファン感謝デーの実施【必須業務】

船橋競馬場のファンや地域の方々に対し、感謝を込めてファン等とのコミュニケーションが図れる感謝祭を実施すること。(令和7年度は「船橋競馬場ふれあい広場」という名称で令和7年10月12日(日)に実施。来場者約3,000人)。

ア 日時：原則 10 月中の土日のうち、いずれか 1 日を組合と協議の上、選定して実施すること。

イ 場所：千葉県競馬組合と協議の上決定。

ウ 内容：

- ・ファンと騎手が交流できるイベントを実施すること。
- ・チャリティーに資するイベントを実施すること。(令和7年度実績：騎手から提供されたサイン入り勝負服や調教師から提供された厩舎グッズ等のオークション)
- ・千葉県騎手会、千葉県調教師会、船橋競馬場厩務員親睦会等の船橋競馬場関係団体がブース出展する場合は、その補助(テント・長机・椅子等什器の手配、会計、列整理、商品在庫管理等)を行うこと。
- ・乗馬体験コーナー及びホースセラピーコーナーを実施すること。
- ・ゼッケンバザーコーナーの実施(実際にレースで使用したゼッケンの販売。令和7年度は99枚販売)
- ・上記以外のイベントについては、組合と協議のうえ実施すること。

(15) その他

- ① 場内掲示用イベントポスターを作成、印刷すること。サイズは原則A1サイズとすること。印刷部数及び掲示場所は組合と協議の上決定すること。
- ② 重賞競走開催日の最終競走後の清掃活動を補助すること。
(清掃場所は、入場門から船橋競馬場駅の間)
- ③ イベント用ステージ(10m×5m)の使用にあたっては、株式会社よみうりランドと調整すること。
- ④ イベントに伴う事故やトラブルが発生した場合は、来場者等に適切に対応するとともに、速やかに組合の開催サービス課お客様サービス班員に報告すること。

6 業務完了報告書等

各競馬開催の終了後、イベントごとの参加者人数、グルメイベント等の売上高、苦情対応の記録、記録写真等を整理のうえ、当該イベントの実施結果に対する検証及び課題の整理を行い、その結果並びに今後の改善策を含めて、速やかに組合に報告・提出するものとする。

7 業務実施体制

- (1) 受託者は、本業務の実施にあたり、必要な人員を確保するとともに、業務従事者を指揮監督する責任者及び副責任者を配置し報告すること。また、やむを得ず、責任者及び副責任者を変更する場合は、事前に組合へ報告すること。
- (2) 実施計画書（任意様式）は、契約締結後、速やかに組合に提出し承認を得るとともに、業務従事者と共有すること。
- (3) 当初の実施計画をやむを得ず変更する場合は、双方合意の上、変更するものとする。

8 著作権・肖像権等の取扱いについて

業務委託に基づき作成される成果物等の著作権・肖像権等に関する取扱いについては、下記のとおりとする。

- (1) 本業務により組合に対し納品した作品及び素材映像について、受託者は著作権者人格権の行使を行わないものとする。
- (2) 本業務のために新たに作成されたグラフィックデザイン、映像、イラスト等の著作権は、組合に帰属する。ただし、成果品に受託者又は他者が既に著作権を保有しているもの（以下「著作物」という。）が組み込まれている場合、当該著作物の著作権は、受託者又は他者に帰属するものとする。この場合、受託者又は他者は組合に対し、当該成果品を組合が使用するために必要な範囲で、著作権法に基づく利用を無償で承諾するものとする。
- (3) 本業務により組合に対し納品した動画は、船橋競馬の「YouTube 公式チャンネル」及び場内での配信・放送ができるものとする。このことを踏まえ、映像、音楽等の著作権・肖像権等、権利関係の処理を済ませた上で作成物を納入すること。それらに関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応し、組合は責任を負わないものとする。
- (4) 作成物が他者の著作権・肖像権・所有権等を侵すものではないこと。

9 再委託等の禁止

再委託は原則として禁止する。

ただし、契約書の規定により、事前に組合の承諾を得るときはその限りではない。

10 秘密の保持

本業務の処理上知り得た秘密（個人情報を含む）を他者に漏らしてはならないこと。本業務の委託期間終了後も同様とすること。

11 その他

- (1) 委託業務に関連する全ての関係法令及び規則を遵守すること。
- (2) 船橋競馬場の土地・施設は株式会社よみうりランドが所有しており、イベントによっては株式会社よみうりランドとの調整が必要な場合があることを留意すること。
- (3) イベントスタッフについては、スタッフと分かるようにスタッフジャンパーなどユニフォームを作成し、着用させること。
- (4) 物品及びサービスの発注先については、組合と協議の上、決定すること。
- (5) 「令和8年度船橋競馬広報業務委託」の受注者と連携し、業務を円滑に進めること。
- (6) 本場開催日以前から天気予報に留意し、荒天等により、来場者の安全確保が難しい場合は、イベント開催等の可否及び変更案等について速やかに組合と協議すること。
- (7) 夏季・冬季のイベント開催等については、イベント等の参加者・業務従事者の熱中症対策、及び食中毒防止、防寒対策に留意し万全を期すこと。
- (8) 開催日程が年度をまたがる場合、翌年度の受託業者に対して円滑に業務の引き継ぎをすること。

【参考１】 船橋競馬の令和７年度開催別売得金・入場人員

回	日程	日数	売得金	入場人員	備 考
1	4/1～4/4	4 日	7,455,447,980 円	7,460 人	
2	5/5～5/9	5 日	11,310,835,670 円	26,091 人	
3	6/2～6/6	5 日	8,220,060,510 円	11,356 人	
4	6/30,7/3 ～7/6	5 日	4,520,457,020 円	20,875 人	
5	7/28～8/1	5 日	7,576,617,520 円	11,456 人	
6	8/27～8/31	5 日	6,380,727,010 円	17,849 人	
7	9/29～10/3	5 日	8,941,592,460 円	17,592 人	
8	11/3～11/7	5 日	14,504,301,570 円	21,347 人	
9	12/8～12/12	5 日	8,118,589,190 円	13,512 人	
10	1/19～1/23	5 日	10,635,795,380 円	11,899 人	
11	2/9～2/13	5 日	円	人	
12	3/9～3/13	5 日	円	人	
13	3/30～3/31	2 日	円	人	

【参考２】 船橋競馬の過去５年間の売得金の推移

年 度	売得金	前年度比	日数	備 考
令和２年度	70,088,276,860 円	103.81%	52 日	第５回中止
令和３年度	88,674,434,730 円	126.52%	59 日	
令和４年度	94,739,607,600 円	106.80%	60 日	
令和５年度	96,208,141,670 円	101.55%	60 日	
令和６年度	99,475,988,150 円	103.40%	65 日	

【参考３】 船橋競馬の過去５年間の入場人員の推移

年 度	入場人員	１日当たり	日数	備 考
令和２年度	1,066 人	21 人	52 日	第５回中止
令和３年度	7,463 人	126 人	59 日	
令和４年度	106,940 人	1,782 人	60 日	
令和５年度	133,563 人	2,226 人	60 日	
令和６年度	168,274 人	2,588 人	65 日	

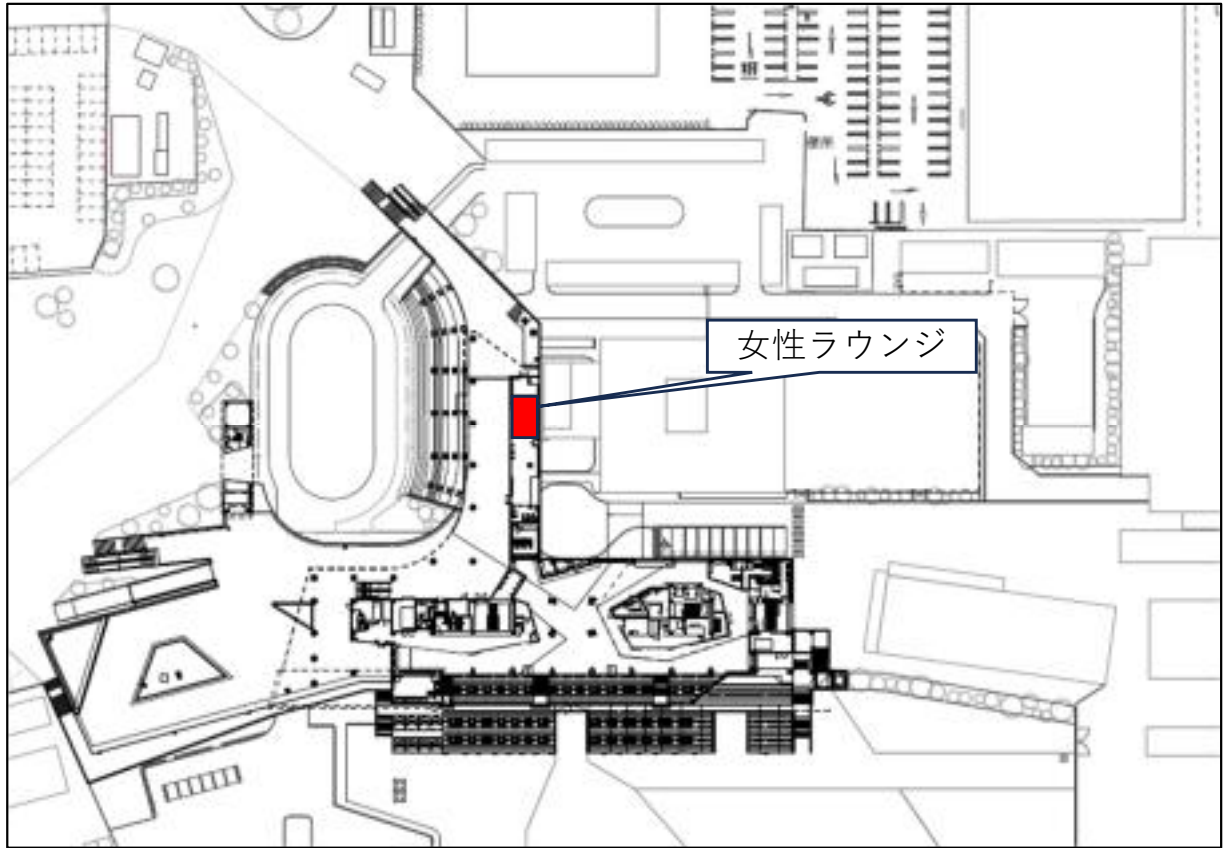
【参考4】令和8年度 船橋競馬の開催日程

回数	日 程	備 考
1 回	4 月 1 日（水）から 4 月 3（金）まで	3/30、3/31 前年度開催
2 回	5 月 4 日（祝月）から 5 月 8 日（金）まで	
3 回	6 月 1 日（月）から 6 月 5 日（金）まで	
4 回	6 月 28 日（日）、6 月 29 日（月）、 7 月 2 日（木）から 7 月 4 日（土）まで	6/29、7/2、7/3 大井協同開催
5 回	8 月 2 日（日）から 8 月 6 日（木）まで	
6 回	8 月 24 日（月）から 8 月 28 日（金）まで	
7 回	9 月 28 日（月）から 10 月 2 日（金）まで	
8 回	11 月 2 日（月）から 11 月 6 日（金）まで	
9 回	12 月 7 日（月）から 12 月 11 日（金）まで	
10 回	1 月 18 日（月）から 1 月 22 日（金）まで	
11 回	2 月 8 日（月）から 2 月 12 日（金）まで	
12 回	3 月 8 日（月）から 3 月 12 日（金）まで	3/8～3/12 大井協同開催
13 回	3 月 29 日（月）から 3 月 31 日（水）まで	4/1～4/2 翌年度開催

【参考5】令和8年度 船橋競馬の重賞競走の開催日

	競走名	格付	施行日
1	かしわ記念	Jpn I	5 月 5 日（祝火）
2	東京湾カップ	S II	5 月 6 日（水）
3	若潮スプリント	S III	6 月 4 日（木）
4	習志野きらっとスプリント	S II	8 月 6 日（木）
5	フリオースレジェンドカップ	S III	8 月 26 日（水）
6	日本テレビ盃	Jpn II	9 月 30 日（水）
7	マリーンカップ	Jpn III	10 月 1 日（木）
8	平和賞	S II	11 月 4 日（水）
9	船橋記念	S III	12 月 9 日（水）
10	ブルーバードカップ	Jpn III	1 月 20 日（水）
11	報知グランプリカップ	S III	1 月 21 日（木）
12	クイーン賞	Jpn III	2 月 10 日（水）
13	ダイオライト記念	Jpn II	3 月 10 日（水）
14	京成盃グランドマイラーズ	S I	3 月 31 日（水）

2 階



3 階

